



 **VERANO**
EN SFVC SOY FELIZ
VISITANDO
CATAMARCA

INFORME ESTADÍSTICO

01 AL 15 DE ENERO DE 2025

1. Introducción

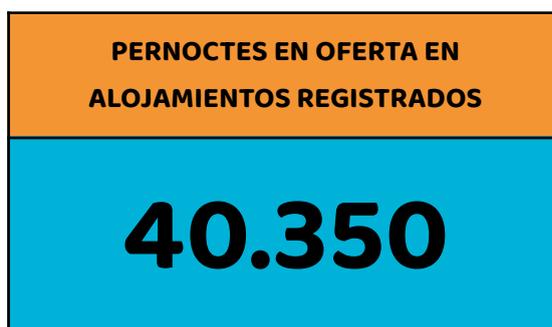
El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 1 y el 15 de enero de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

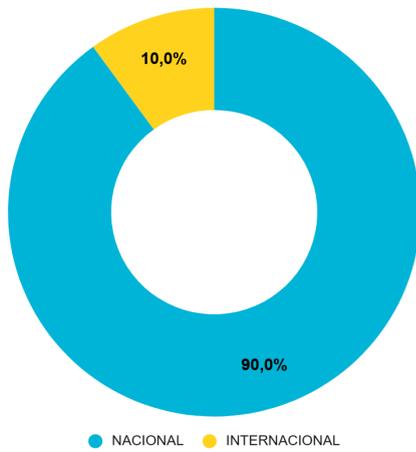


3. Impacto Económico¹

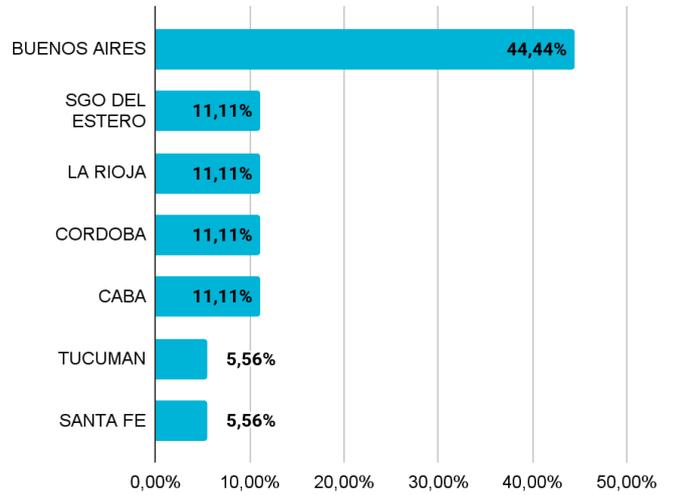


¹ Resultados basados en estimaciones. Para mayor claridad consulte sección de “Aspectos Metodológicos”.

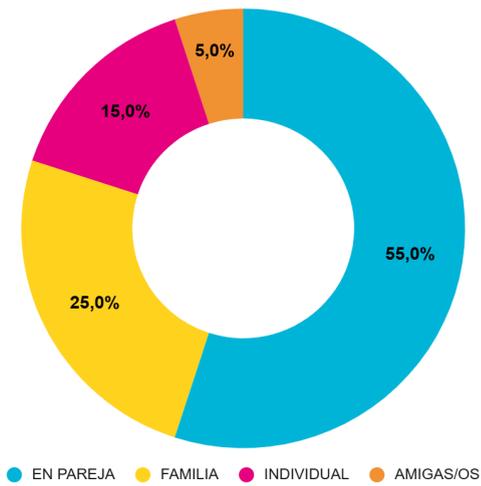
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



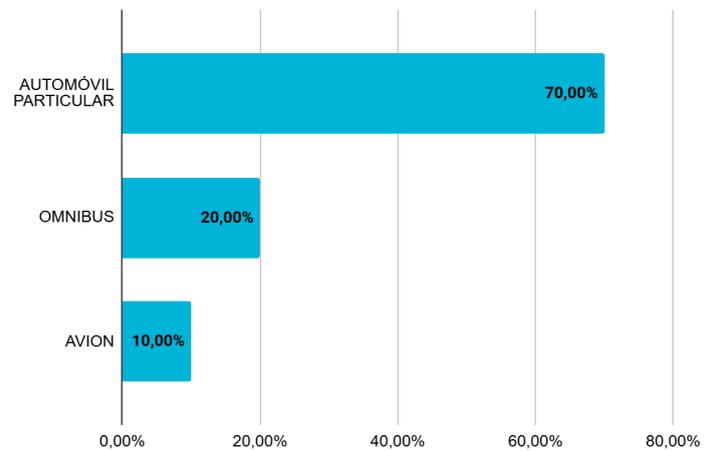
PROVINCIA DE ORIGEN



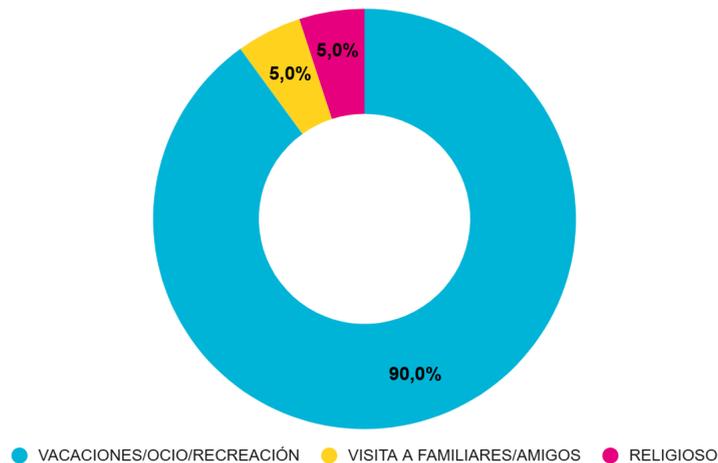
GRUPO DE VIAJE



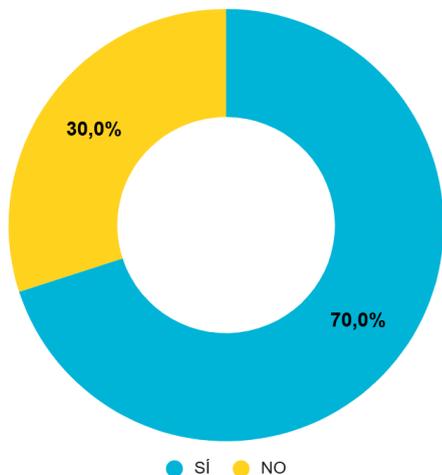
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR AL DESTINO



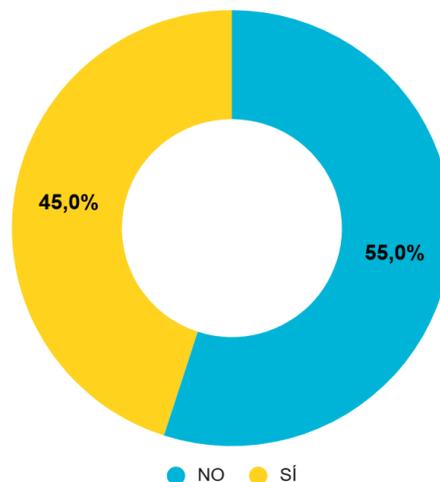
PRINCIPAL MOTIVO DE SU VISITA



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



4. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 01 al 15 de enero de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC"	124	896
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	255	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	338	
	Casa de La Puna	179	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	<i>Sin Datos</i>	954
	Museo Adán Quiroga	293	
	Museo de la Virgen del Valle	661	

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 01 al 15 de enero de 2025 Vs. 01 al 15 de enero de 2024

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	506	179	-64,6%
Pueblo Perdido de la Quebrada	272	338	+24,3%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	272	379	+39,3%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	51	Sin Datos	-
Museo Adán Quiroga	277	293	+5,8%
Museo Virgen del Valle	695	661	-4,9%

DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 01 al 15 de enero de 2025

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	271
Bici Tour	2	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestador	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	Sin Demanda	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	95	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	123	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	16	
Tirolesa	Datos no proporcionados por el prestador	
Astroturismo	34	
Eco Tours	1	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	

*Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal*

*Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico*

Municipalidad de La Capital